



微信号“浙农控股集团”

诚信创新 卓越分享

第9期 总第181期 2022年9月23日 星期五

浙江省优秀企业报 浙内准字第S047号 内部资料·免费交流

浙农控股集团有限公司 主办

ZHEJIANG AMP INCORPORATION

编委会主任:李文华 总编:陈江

世纪新人加盟浙农 百年梦想再添活力

今年是首批00后大学生踏入职场之年,刚刚庆祝完70周年的浙农也迎来了新鲜血液。在浙农人力工作者眼中的00后是怎样的?在新进入职场的00后眼中浙农又是怎样的?让我们一起期待这70年历史与00后新人间擦出别样火花,燃起新生活力。

HR

00后是职场上初升的朝阳

控股集团人力资源部 赵杰钢:

今年集团举办了新员工培训,在100位新员工代表中有10多位是00后,这细算起来是一个庞大的数字。作为“互联网原住民”的00后,信息获取渠道更加通畅,善于接受新事物,不太受固定思维影响,更加注重自身特点与需求。在工作中,他们表现得更加自信,对自我认知更加清晰。在经历了互联网行业的起起伏伏,疫情的反复反复,考公的热闹闹闹和内幕翻平的毫无波澜后,他们更清楚自己想要的生活。同时,00后也有拼搏和奋斗的热情,在被需要的时候总能奋力而上,绽放自己的光芒。



00后的加入给集团带来了生机活力,正如毛主席所说“你们青年人朝气蓬勃,正在兴旺时期,好像早晨八九点钟的太阳,希望寄托在你们身上。世界是属于你们的,中国的前途是属于你们的!”希望00后能在集团拼搏自己的事业,绽放自己的青春,成为浙农发展壮大参与者和见证者。



期待00后的更多发展可能

浙农股份人力资源部 王剑军:

“懂即自我”是00后最明显的群体特征。在移动互联网内容爆发、物质生活改善、家庭(学校)教育更民主的背景下,00后更愿意从兴趣领域出发形成群体认知与同盟选择,更尊重他人的不同,更愿意积极获取内外部资源发展自己的领域。在择业中更关注兴趣、成长和现实性,追求归属感和事业同盟感;在工作中具备一定的实用主义,面对多样情境会产生不同的形象表达,愿意花精力钻研和拓展自己的工作领域。从职业生涯整体视角来看,00后处于职业发展初期,具备较好的可塑性,需要不断加强关注与引导。浙农的发展离不开一代代浙农人的辛勤付出与智慧创造,每一代人有一代人的使命担当,相信00后的浙农人会将70岁的浙农注入新的活力、新的思想、新的机遇,在浙农高质量发展的进程中迸发新的生命力。

我与00后一同加入浙农

浙农金泰人力行政中心 周欣宇:

作为今年加入的新浙农人,很荣幸能够参与并见证浙农的70周年历史时刻;作为2014年开始从事人力工作的追梦人,很开心能与00后同事们一同进步。00后作为职场人给我的初印象是积极向上的,在招聘面试中发现很多人认为工作是生活的一部分,也是自我成长的一部分——这是他们工作的原动力。从1952年的破土诞生到1999年整体改制,员工的奋斗成就了浙农,浙农发展也成就了员工。希望00后可以将你们的“自信、乐观、创新、包容、关怀”带给浙农,与浙农一起追梦。



00后有许多新追求

明日控股人力行政中心 李言诚:

就我接触的一些00后来看,相较于薪资待遇,他们更看重公司氛围和文化——简单的职场人际关系,轻松平等的工作氛围是00后所追求的。他们渴望更丰富多样的文化活动,例如各类运动、游戏、娱乐活动。此外,优质的办公环境同样也是00后们求职的关注点之一。他们普遍认为员工和企业就是合作关系,希望以一种平等的心态同领导、同事们相处对待。他们在工作中喜欢创新,不因循守旧,富有想象力,更有激情。相信这批新鲜血液身上所具有的创新、活力、开放、包容的特质必将推动浙农迈向一个崭新的时代!

00后最大特色是新

华都股份乐清项目部 赵苛苛:

00后新人最大的特色就是新,目前00后新人大多集中在营销部,他们不仅是营销团队的新人,在这个房产行业也是新手,对于他们来说,这也是个新的开始。他们在职场的选择上更倾向于主动权掌握在自己手里,他们对工作更喜欢有挑战性的,更希望能够从无到有,实现自己的价值。对于职场的规则,他们通常选择性执行,更多的是自创属于自己的规则,相比老员工,他们更注重自己的表达与感受。对于走过70年的浙农来说,00后的加入可能打破传统的职场,他们的敏感度与创新能力,会给浙农带来新的未来。



00后的加入也带来挑战

浙农投资综合管理部 张鹏:

BOSS直聘研究院于今年4月发布的《00后群体就业选择偏好调研报告》指出,个体意识崛起,是00后最鲜明的特征。有超过50%的00后,倾向于尊重自身特点与需求,希望职业与兴趣相符。对于浙农这样具有浓厚历史沉淀的企业而言,00后职工是发展中不可避免的挑战。如何快速有效地优化用人策略、价值导向、风控机制、管理思维,应对新生代人才涌入所带来的“高素质、高毛利、高流动、低依附”局面,将成为企业依托未来人才发展制胜的关键。

00后

在30多个offer中选择了浙农

控股本级新员工 华志成:

入职浙农虽然只有两个多月,但在经历了70周年庆典、组织了22年集团新员工培训,参与了多场重大会后,我明显感到自己慢慢褪去了稚嫩,在思想认识上也从了解浙农,融入浙农,再到认可浙农。感谢浙农为我提供了可以尽情拼搏的舞台。过去一年,作为千军万马应届毕业生中一员,在求职中历经挫折和迷茫,但我最后不悔的就是在投递了300多家单位,参加了100多场面试后,从30多个offer中选择了浙农。作为浙农最年轻的力量,我们00后定会传承浙农精神,不断拼搏奋进,成就更好的自己与更辉煌的浙农!



在浙农不断超越自己

浙江农合新员工 章梦洁:

作为一名初入职场的00后,从象牙塔步入职场,身份有了不一样的转变,环境和人也有了崭新的变化。恰逢浙农70周年,有幸参加新员工培训,对浙农有了更深入的了解——诚信、卓越、分享、创新,短短四个词,很好地诠释了每位浙农人的前进方向。或许在旁人看来,00后是温室里的花朵经不起风吹雨打,但我们并非如此,在遇到困难时我们会迎难而上,接受挑战,磨砺自我。00后的我们,要做不一样的职场之光,浙农的未来,看我们!

浙农深厚的积淀让我钦佩

浙农爱普新员工 赖旭旭:

在两个月的学习实践中,我深深地为公司文化底蕴所折服,同时为自己能够加入浙农而深感庆幸。对我而言,企业的发展底蕴是其综合实力的最好体现,也是我选择进入一家企业的要素之一,从这方面考虑,浙农成了我未来发展的首选。在熟悉工作后,我愈发体会到自身肩负的重要责任。不论是对公司、同事、经销商,还是对自己,我都应该承担起自己的岗位职责,将组织的目标发展成为自己的目标。浙农的生活必然是充满挑战的,我也将尽我所能,直面挑战,不断谱写自己的精彩。



从浙农精神中汲取力量

浙农金泰新员工 陈一飞:

作为最早踏入职场的00后,求职之初,我通过众多求职渠道找到了浙农。这里吸引我的不仅是适合的岗位,还有其出色的经营效益和巨大的发展潜力。两个月后的现在,我逐渐发现我求职时的认知太过肤浅,浙农的闪光点不止于表面的规模和效益,更多的是其独特迷人的精神文化内核。每个浙农人都在浙农精神的影响下砥砺前行,力求在新时代走好属于自己的浙农长征。作为00后的我,亦在工作与培训中受其熏陶,受益匪浅。

良好的工作氛围吸引着我

明日控股新员工 叶林娜:

距离加入明日控股已经过去3个月了,公司给我的感觉就像是一个大家庭,尽管每个人的工作内容各不相同,但是在闲暇之余也会相互学习新的知识、了解不同的理论知识,共同进步。之所以选择明日,首先是因为公司招聘的岗位与我所学专业有关联性,符合我自己的职业规划;其次公司“为客户创造价值、为员工创造平台”的企业文化也深深吸引着我;最后是因为第一次进入公司时看到同事们周身洋溢着的奋斗激情,我的内心在说:这是我所向往的工作氛围!



和浙农一起担当作为

浙农投资新员工 臧云扬:

从学校迈入职场,感受最大的就是身份变化:自己不再是一名被时刻督促的学生,也失去了许多学生才能受到的关照;同时,我也不断地体会到“守土担责”带来的喜悦——当我利用所学专业完成工作任务时,那种自豪与骄傲是在校园所无法体会的。虽然现在对浙农的了解还不算多,但我会牢记集团新员工培训时那句“浙农是一个有担当、承担着社会责任的企业。”在接下来的工作中,脚踏实地,尽快胜任岗位,融入公司,为70周年的浙农增添更美的色彩。

浙农耘——浙农股份首个社会化服务标志性品牌发布

□综合报道

8月31日,由浙江省供销社主办、浙农股份承办的为农服务高质量发展论坛暨“浙农耘”品牌发布会在杭州召开。会上,浙农股份正式发布了首个社会化服务标志性品牌成果:“浙农耘”。省供销社副主任郭峻致辞,省供销社副主任童日晖出席大会。省发展改革委、省科技厅、省自然资源厅、省农业农村厅、省农科院,兴合集团及浙农控股、浙农股份有关领导,部分合作方政府领导和代表等参加活动。

“浙农耘”定位为现代农业综合服务的集成者,旨在通过农业全周期服务体系打造,以智能化、机械化、数字化服务现代农业,推动农业绿色高质量发展。浙农将搭建一个开放平台,整合农业生产全产业链上的优质服务资源,打造全程化、集成化、一站式的现代农业综合服务创新模式。根据服务内容,目前“浙农耘”已



省正探索农资农艺农机融合的服务模式,预计到2024年,浙农股份将在全省建成8家省级服务平台、37家区域服务中心,初步形成2小时农资配送和服务圈。

发布会上,浙农股份还分别与海宁市政府、秀洲区政府、临海市政府及浙江大学数字农业农村研究中心、浙江农林大学、省农科院、中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司

城乡建筑工程院签署战略合作协议;浙农股份下属浙农科技与湖州市南浔区双林镇签署万亩项目合作协议;现代农业与嘉善县西塘镇签署万亩项目合作协议。

扎实做好安全维稳工作 迎接二十大胜利召开

□办公室 朱宇童

9月20日,集团在华东股份衢州观江印项目和浙农实业龙游建材城同期开展安全维稳与消防演练,两项物业与商户共120余人参加。省供销社副主任郭峻、衢州市供销社主任周群丽,龙游县副县长柴琼颖、龙游县供销社党委书记王建虹,集团党委副书记、总经理曹勇奇,集团总经理助理黄国松等到现场指导。演练围绕施工事故处理、消防应急救援、人员疏散、医疗演练与消防器材实操等环节展开,帮助参演人员了解突发事件处理、疏散等应急避险知识,提高紧急避险、自救自护和应变的能力,最大限度地降低突发危险带来的损失。

9月7日,集团党委书记、董事长、安全领导小组组长李文华在安全例会上强调,二十大的安全维稳工作是集团今年最大的政治任务,各单位必须提高政治站位,强化底线思维,更加扎实有效地做好安全稳定工作,为党的二十大胜利召开

浙农嘉兴、淳安农事服务中心正式启用

□浙农股份 鲍轶凡 方小康

8月下旬,浙农嘉兴农事服务中心、淳安农事服务中心先后启用。省供销社副主任郭峻,嘉兴市副市长王慧琳,淳安县副县长金晨旦,浙农控股党委副书记、浙农股份董事长包中海等出席有关活动。两地农事服务中心是浙农股份全面推进现代农业社会化服务体系建设的重要载体,是供销社系统向农业经营主体和农村居民提供生产生活服务的综合平台。两个农事服务中心的启用,标志着浙农股份在全面推进现代农业社会化服务体系建设上迈出重要步伐,将进一步推动区域涉农业资源整合和产业融合,为两地农资源优势、农村增收、农民增收创新新局面。

郭峻表示,打造农事服务中心是我省实施农业“双强”行动的具

体举措,是推进“三位一体”为农服务体系建设的重点支撑,是供销社系统向农业经营主体和农村居民提供生产生活服务的综合平台。两个农事服务中心的启用,标志着浙农股份在全面推进现代农业社会化服务体系建设上迈出重要步伐,将进一步推动区域涉农业资源整合和产业融合,为两地农资源优势、农村增收、农民增收创新新局面。

包中海指出,两地农事服务中心是浙农开展农艺、农信相结合的农业社会化服务的重要载体,发挥好区位优势,为两地现代农业提质增效、转型升级作出积极贡献。启动仪式上,两地政府分别与浙农股份签署现代农业社会化服务体系战略合作框架协议。双方将通过政企联合、资源共享,发挥龙头企业优势,建立区域现代农业社会化服务平台,共同打造全省创新引领示范性为农服务项目。



图片新闻

□办公室 朱宇童

9月14日,江苏省供销社党组成员、理事会副主任张利强带队考察浙农,与浙江省供销社党委委员、理事会副主任沈文斌2022长三角供销社社农产品展销会和社有企业改革发展等议题进行了深入交流。双方希望能以本次展销会举办为契机,进一步加强区域联动合作,加快构建现代流通体系,把更多优质农产品资源与长三角巨大的消费市场精准对接。集团党委副书记、总经理曹勇奇,党委副书记林昌斌等参加交流座谈。图为张利强(前排右一)一行参观“浙农视界”企业形象展厅。

浙农控股集团工会第三次会员代表大会在杭召开

□办公室 朱宇童

9月8日,浙农控股集团有限公司工会第三次会员代表大会在浙农科创园顺利举行。省供销社直属机关党委副书记、工会主席、二级巡视员施建锋,控股集团领导李文华、包中海、曹勇奇、林昌斌、韩新伟、付建斌和各基层工会会员代表80余人出席大会。

施建锋代表机关党委、省总工会向大会的召开表示热烈祝贺。他充分肯定了浙农控股集团工会在企业改革发展中所取得的各项成绩,并强调新一届工会要始终坚持和加强党的领导,确保工会工作与中心工作始终紧密结合、一体推进;要始终坚持服务员工不动摇,积极构建和协调员工关系,增强企业凝聚力;要始终坚持工会的自身建设,拓展服务功能,全面夯实浙农工会工作基础。

李文华指出,新一届工会和全体职工要发挥好政治优势,深化服务中心工作;发挥好群众优势,深化职工服务工作;发挥好资源优势,深化文化塑造工作;发挥好地位优势,深化自身建设;奋力开创工会工作新局面,推动浙农实现高质量发展。

会上,曹勇奇代表第二届工会委员会作工作报告,全体工会代表讨论、审议通过了各项工作报告和有关决议(草案)。大会选举产生了浙农控股集团有限公司第三届工会委员会和第三届工会经费审查委员会,付建斌、吕立强、张万成、陈志浩、钟亮君、姜道明、秦建功、钱任重、徐赞等9名同志(以姓氏笔画为序排列)当选为第三届工会委员会委员。何新华、陈奋敏、詹心成等3名同志(以姓氏笔画为序排列)当选为第三届工会经费审查委员会委员。

在随后召开的新一届工会委员会第一次全体会议上,付建斌当选为第三届工会主席,陈志浩为第三届工会副主席。会议同时提名金尔、金莉燕、徐赞等3名同志(以姓氏笔画为序排列)为第三届工会女职工委员会委员,徐赞为女工委员会主任。在新一届工会经费审查委员会第一次全体会议上,何新华当选为第三届经费委员会主任。